

Министерство образования и молодежной политики Камчатского края
Краевое государственное профессиональное образовательное
автономное учреждение
«КАМЧАТСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»
(КГПОАУ «Камчатский политехнический техникум»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 04 «ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНО-АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ»
ДЛЯ ПРОФЕССИИ
54.01.01 «ИСПОЛНИТЕЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННО-ОФОРМИТЕЛЬСКИХ РАБОТ»

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. № 668 года по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) 54.01.01 «Исполнитель художественно-оформительских работ».

Организация-разработчик: КГПОАУ «Камчатский политехнический техникум».

Составитель: Кожевина О.О., мастер производственного обучения.

РЕКОМЕНДОВАНО

ЦК мастеров
производственного
обучения
протокол № 9
от «24» м.авг 2018 г.

СОГЛАСОВАНО

Методическим советом
протокол № 7
от «25» 05 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	*
5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	*

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.04 «ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНО-АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ»

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО 54.01.01 «Исполнитель художественно-оформительских работ» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Изготовление рекламно-агитационных материалов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК): выполнять элементы макетирования (ПК 4.1), подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические (ПК 4.2), комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах (ПК 4.3), контролировать качество выполненных работ (ПК 4.4).

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области «Культура и искусство» при наличии среднего (полного) общего образования.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- участия в макетировании рекламно-агитационных материалов;
- обработки исходных изображений;
- выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов;
- создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции;

уметь:

- изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов;
- выполнять работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.;
- использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах;
- контролировать качество материалов и выполненных работ;

знать:

- основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения;
- основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов;

- особенности художественного оформления в рекламе;
- принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций;
- требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: - удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста;
- технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов;
- приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах;
- приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов;
- способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах:
- современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать;
- области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений;
- требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненным работ;
- правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов.

1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля: всего – 990 часов, в том числе: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 198 часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 132 часа;
- самостоятельной работы обучающегося – 66 часов;
- учебной и производственной практики – 792 часа.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) Изготовление рекламно-агитационных материалов, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 4.1 Выполнять элементы макетирования.

ПК 4.2 Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические.

ПК 4.3 Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.

ПК 4.4 Контролировать качество выполненных работ.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3 Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4 Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7 Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 4.1-4.4	МДК.04.01 Рекламно-агитационные материалы	198	132	100		66			
ПК 4.1-4.4	ПП.04.01 Производственная практика, (по профилю специальности), часов								792
Всего:		198	132	100		66			792